



termômetro abravidro

**MONITORAMENTO MENSAL DO
DESEMPENHO DA INDÚSTRIA
DE PROCESSAMENTO DE
VIDROS BRASILEIRA**

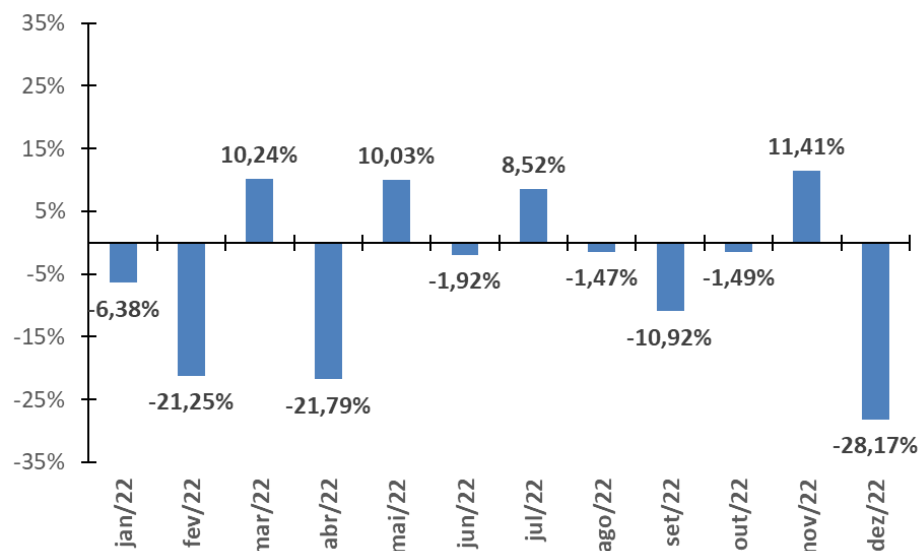
Dezembro/2022

Divulgação: 13/1/2023

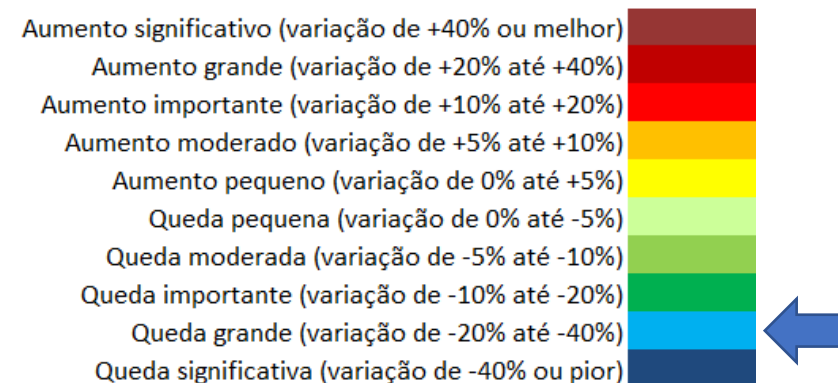


MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Desempenho – Dezembro/2022



Volume de vendas faturadas em metros quadrados no mês teve:



A percepção sobre o desempenho corrente da indústria nacional de processamento de vidros foi de queda grande em dezembro de 2022.

O indicador de desempenho da indústria de processamento de vidros registrou em **dezembro** variação no volume de vendas faturadas de -28,2% em comparação com o mês de **novembro**, sem ajustes sazonais. Dessa forma, o volume de negócios em metros quadrados do setor apresentou **queda grande** durante o mês.

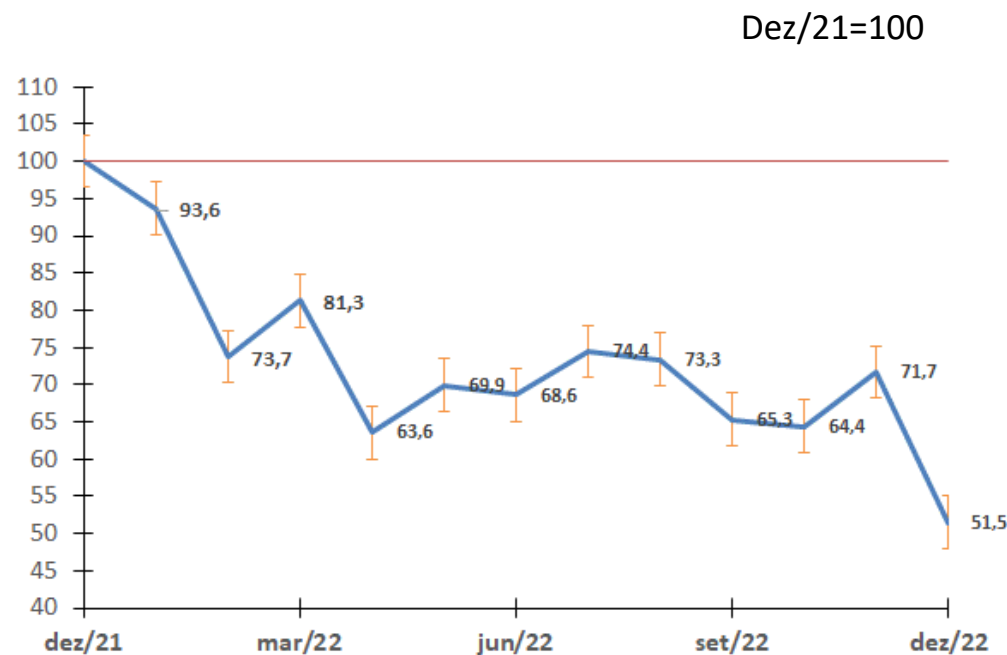
	Volume de vendas em metros quadrados Dezembro 2022 - Brasil	
	Variação (%)	Termômetro
Mês	-28,2%	↓
Acumulado no ano (base dez/2021=100)	-48,5%	↓
Acumulado em 12 meses	-48,5%	↓

MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Série estatística e evolução do índice de desempenho



Mês	Varição no Mês	Número-Índice (base: 2021 = 100)	Tamanho da Amostra	Desvio Padrão	Erro Padrão
dez/21		100,0			
jan/22	-6,38%	93,6	20	33,4	7,5
fev/22	-21,25%	73,7	22	20,8	4,4
mar/22	10,24%	81,3	29	18,4	3,4
abr/22	-21,79%	63,6	26	9,4	1,8
mai/22	10,03%	69,9	65	14,2	1,8
jun/22	-1,92%	68,6	77	15,1	1,7
jul/22	8,52%	74,4	90	11,8	1,2
ago/22	-1,47%	73,3	104	15,0	1,5
set/22	-10,92%	65,3	101	13,0	1,3
out/22	-1,49%	64,4	98	12,6	1,3
nov/22	11,41%	71,7	106	12,5	1,2
dez/22	-28,17%	51,5	87	13,9	1,5



MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Metodologia



A metodologia do *Termômetro Abravidro* (**Dezembro 2022**) consistiu em levantar informações sobre a percepção das empresas do setor de vidros processados quanto a variações no volume de vendas em metros quadrados dos produtos ofertados em comparação com o mês anterior. A coleta de informações ocorreu nos primeiros dez dias de **janeiro** de 2023, por meio de formulário eletrônico *online*. Ao todo, **88** empresas/unidades responderam ao questionário.

As percepções de desempenho das empresas foram avaliadas por uma questão que identifica a faixa de variações percentuais no volume de vendas em metros quadrados, conforme questionário anexo, disponível na próxima página.

As médias e demais estatísticas foram calculadas com base no agrupamento dos dados em tabela de frequência com classes de tamanhos desiguais. Foi utilizada ponderação quando ao porte das empresas da seguinte forma:

- Empresas com até 50 funcionários: **peso 7**
- Empresas com mais de 50 até 100 funcionários: **peso 11**
- Empresas com mais de 100 funcionários: **peso 82**

A ponderação foi definida de acordo com os resultados da pesquisa anual *Panorama Abravidro 2022/2021*, considerando a produção total de todas as empresas.

O resultado mensal é apresentado como variação percentual mensal (em relação ao mês anterior) e em evolução do número índice, sendo $\text{dez}/21=100$. A série ainda não sofreu ajustes sazonais por falta de graus de liberdade.

Grandes dispersões podem ser observadas em função da pequena quantidade de observações da amostra.

MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Metodologia – Como é o questionário



TERMÔMETRO ABRAVIDRO - MÊS
_____ 2022

1º TERMÔMETRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS

INTRODUÇÃO

1. As informações deste questionário são consideradas **confidenciais**.
2. Não serão divulgadas informações por empresa, **em hipótese alguma**.
3. Serão divulgadas apenas **informações agregadas** do conjunto de empresas do setor.
4. Qualquer dúvida, escreva para o e-mail: **termometroabravidro@gmail.com**

* 1. PARTE A - IDENTIFICAÇÃO

a. Razão social da empresa

b. Cidade

c. Unidade da federação

* 2. Assinale a opção referente ao número de trabalhadores contratados em sua empresa:

- até 50 funcionários
- mais de 50 até 100 funcionários
- mais de 100 funcionários

* 3. PARTE B – DESEMPENHO DA EMPRESA NO ÚLTIMO MÊS

ATENÇÃO:

Nesta parte do questionário, pedimos que indique sua opinião a respeito do desempenho de sua empresa no último mês.

O respondente pode indicar o desempenho de sua empresa clicando no espaço à frente de uma das opções da pergunta. Pedimos que o respondente escolha com ampla liberdade e aponte a opção que espelha melhor a realidade de sua empresa.


1. Aponte a opção que melhor representa a variação do VOLUME FATURADO por sua empresa, em metros quadrados

(m²), incluindo todos os vidros processados (temperado, laminado, espelhos, insulados, etc.) no mês de _____ de 2022 em relação ao mês de _____ de 2022:

- Queda significativa: variação de -40% ou pior
- Queda grande: variação de -20% até -40%
- Queda importante: variação de -10% até -20%
- Queda moderada: variação de -5% até -10%
- Queda pequena: variação de 0% até -5%
- Aumento pequeno: variação de 0% até +5%
- Aumento moderado: variação de +5% até +10%
- Aumento importante: variação de +10% até +20%
- Aumento grande: variação de +20% até +40%
- Aumento significativo: variação de +40% ou melhor

Agradecemos a sua participação em mais uma ação para o mercado vidreiro. Abravidro

Concluído

Desenvolvido pela

Veja como é fácil [criar um questionário](#).



termômetro abravidro

Realização:



Produção:

