termômetro abravidro

MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Abril/2023

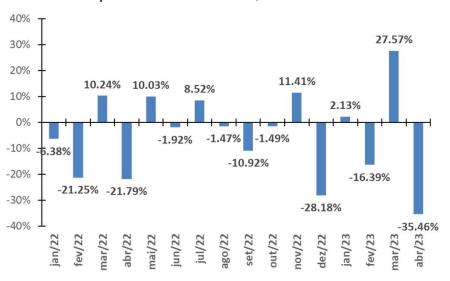
Divulgação: 9/5/2023







Desempenho – Abril/2023



		Volume de vendas em metros quadrados Abril 2023 - Brasil	
	Variação (%)	Termômetro	
Mês	-35.5%	\	
Acumulado no ano	-29.7%	\downarrow	
Acumulado em 12 meses	-48.2%	\downarrow	

Volume de vendas faturadas em metros quadrados no mês teve:

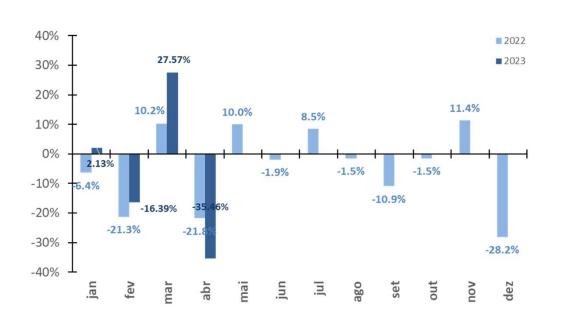


A percepção sobre o desempenho corrente da indústria nacional de processamento de vidros foi de <u>queda grande</u> em abril de 2023.

O indicador de desempenho da indústria de processamento de vidros registrou em **abril de 2023** variação no volume de vendas faturadas de **-35,5%** em comparação com o mês de **março**, sem ajustes sazonais. Dessa forma, o volume de negócios em metros quadrados do setor apresentou **queda grande** durante o mês.



Série estatística e evolução do índice de desempenho



- O indicador de desempenho de abril de 2023 mostrou queda grande (-35,5%) em relação a março de 2023.
- Em comparação com o ano anterior, o indicador de desempenho de abril de 2022 havia mostrado queda grande (-21,8%) em relação a março de 2022.





Série estatística e evolução do índice de desempenho



- O indicador de abril de 2023 mostrou:
 - queda de 43% em relação ao indicador de **abril de 2022** (de 63,6 para 36,2).
 - queda de 64,8% em relação à base (dezembro de 2021, linha preta tracejada).
- As vendas faturadas do setor estão 34,8 pontos percentuais abaixo da média de 2022 (linha verde tracejada, 71,0).





Série estatística e evolução do índice de desempenho



- Na série anual, abril de 2023 (linha em azul escuro) apresenta queda grande (-35,5%), atingindo índice de 36,2 (base dez/21 = 100, linha preta tracejada).
- Em comparação, abril 2022 (linha em azul claro) apresentou queda grande (-21,8%), quando atingiu o índice de 63,6 (base dez/21 = 100).
- A linha verde tracejada mostra a média de 2022 (71,0).





Mês	Variação no Mês	Número- Índice (base: 2021 = 100)	Tamanho da Amostra	Desvio Padrão	Erro Padrão
dez/21		100.0			
jan	-6.38%	93.6	20	33.4	7.5
fev	-21.25%	73.7	22	20.8	4.4
mar	10.24%	81.3	29	18.4	3.4
abr	-21.79%	63.6	26	9.4	1.8
mai	10.03%	69.9	65	14.2	1.8
jun	-1.92%	68.6	77	15.1	1.7
jul	8.52%	74.4	90	11.8	1.2
ago	-1.47%	73.3	104	15.0	1.5
set	-10.92%	65.3	101	13.0	1.3
out	-1.49%	64.4	98	12.6	1.3
nov	11.41%	71.7	106	12.5	1.2
dez	-28.18%	51.5	87	13.9	1.5
jan	2.13%	52.6	95	13.9	1.5
fev	-16.39%	44.0	95	14.4	1.5
mar	27.57%	56.1	76	16.0	1.8
abr/23	-35.46%	36.2	95	12.4	1.3





termômetro abravidro

Metodologia

A metodologia do *Termômetro Abravidro* (**abril 2023**) consistiu em levantar informações sobre a percepção das empresas do setor de vidros processados quanto a variações no volume de vendas em metros quadrados dos produtos ofertados em comparação com o mês anterior. A coleta de informações ocorreu nos cinco primeiros dias úteis de **maio de 2023**, por meio de formulário eletrônico *online*. Ao todo, **95** empresas/unidades responderam ao questionário.

As percepções de desempenho das empresas foram avaliadas por uma questão que identifica a faixa de variações percentuais no volume de vendas em metros quadrados, conforme questionário anexo, disponível na próxima página.

As médias e demais estatísticas foram calculadas com base no agrupamento dos dados em tabela de frequência com classes de tamanhos desiguais. Foi utilizada ponderação quando ao porte das empresas da seguinte forma:

- Empresas com até 50 funcionários: peso 7
- Empresas com mais de 50 até 100 funcionários: peso 11
- Empresas com mais de 100 funcionários: peso 82

A ponderação foi definida de acordo com os resultados da pesquisa anual *Panorama Abravidro 2022/2021*, considerando a produção total de todas as empresas.

O resultado mensal é apresentado como variação percentual mensal (em relação ao mês anterior) e em evolução do número índice, sendo dez/21=100. A série ainda não sofreu ajustes sazonais por falta de graus de liberdade.

Grandes dispersões podem ser observadas em função da pequena quantidade de observações da amostra.

Metodologia – Como é o questionário



TERMÔMETRO ABRAVIDRO

TERMÔMETRO NACIONAL

DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS

INTRODUÇÃO

- 1. As informações deste questionário são consideradas confidenciais.
- 2. Não serão divulgadas informações por empresa, em hipótese alguma
- 3. Serão divulgadas apenas informações agregadas do conjunto de empresas do setor.
- 4. Qualquer dúvida, escreva para o e-mail: panoramaabravidro@gmail.com

* 1. PARTE A - IDENTIFICAÇÃO

(empresas com mais de uma unidade devem enviar uma resposta para cada unidade, identificando a unidade no campo abaixo)

a. Razão social da empresa / Unidade		
b. Cidade		
c. Unidade da Federação	<u></u>	
(estado)		

2. Assinale a opção referente ao numero de trabalhadores contratados em sua empresa:
até 50 funcionários
mais de 50 até 100 funcionários
mais de 100 funcionários
* 3. Assinale a opção referente ao segmento PRINCIPAL de aplicação dos produtinais produzidos pela sua empresa:
O Indústria da Construção Civil
○ Indústria Automotiva
O Indústria Moveleira
O Indústria de Eletrodomésticos
O Indústria de Refrigeração Comercial
Outros segmentos não especificados

4. PARTE B - DESEMPENHO DA EMPRESA NO ÚLTIMO MÊS

ATENÇÃO:

Vesta parte do questionário, pedimos que indique sua opinião a respeito do desempenho de sua empresa no último mês.

O respondente pode indicar o desempenho de sua empresa clicando no espaço à rente de uma das opções da pergunta. Pedimos que o respondente escolha com ampla liberdade e aponte a opção que espelha melhor a realidade de sua empresa.

1. Aponte a opção que melhor representa a variação do **VOLUME FATURADO** por sua empresa, em metros quadrados (m2), incluindo todos os vidros processados (temperado, laminado, espelhos, insulados, etc.) no mês de em relação ao mês de



U	Queda significativa: variação de -40% ou pior
0	Queda grande: variação de -20% até -40%
0	Queda importante: variação de -10% até -20%
0	Queda moderada: variação de -5% até -10%
0	Queda pequena: variação de 0% até -5%
0	Aumento pequeno: variação de 0% até +5%
0	Aumento moderado: variação de +5% até +10%
0	Aumento importante: variação de +10% até +20%
0	Aumento grande: variação de +20% até +40%
0	Aumento significativo: variação de +40% ou melhor



Realização:



Produção:

