

Introdução

Caro processador vidreiro,

O Panorama Abravidro tornou-se referência para muitas conquistas do setor nos últimos anos.

Este trabalho só é possível graças à mobilização das indústrias processadoras, como a sua.

Obrigado por fazer parte desta iniciativa!

Seja bem-vindo ao questionário do Panorama Abravidro 2024/2023

ATENÇÃO!

- 1. As informações desta planilha são consideradas confidenciais.**
- 2. Não serão divulgadas informações por empresa, em hipótese alguma.**
- 3. Serão divulgadas apenas informações agregadas do conjunto de empresas do setor.**
- 4. Em caso de dúvida, escreva para o e-mail: panoramaabravidro@gmail.com**
- 5. Antes de iniciar o preenchimento deste questionário, imprima o arquivo em PDF anexo no e-mail que você recebeu e observe as informações que serão solicitadas.**
- 6. Para participar, certifique-se que as seguintes informações estão ao seu alcance:**
 - A) Vendas em Reais (R\$) e metros quadrados (m²) referente aos anos de 2022 e 2023 dos seguintes produtos:**
 - a. Vidros temperados - NCM 7007.19.00**
 - b. Vidros laminados - NCM 7007.29.00**
 - c. Tampos de mesa, curvos e lapidados - NCM 7006.00.00**
 - d. Espelhos emoldurados e não-emoldurados - NCM 7009**
 - e. Vidros insulados (duplos) - NCM 7008.00.00**
 - f. Automotivos temperados - NCM 7007.11.00**
 - g. Automotivos laminados - NCM 7007.21.00**
 - B) Número de empregados em 31 de dezembro nos anos de 2022 e 2023.**

Com as informações em mãos, prossiga e preencha o formulário. Qualquer dúvida, escreva para o e-mail panoramaabravidro@gmail.com

**** Importante! Ao clicar o botão "concluído" ao final do questionário, você não terá mais acesso aos dados enviados.**

Para eventuais correções, envie um e-mail para: panoramaabravidro@gmail.com.

Identificação

*** 1. Informe:**

Razão social da
empresa

Cidade

Estado

Nome do respondente

Cargo do respondente

Telefone para contato
(com DDD)

E-mail

Vendas

B1. Receita Bruta de Vendas (em Reais)

Observações:

- a. Receita Bruta de Vendas equivale ao faturamento bruto, incluindo todos os impostos (IPI, ST, PIS, Cofins, etc...)**
- b. Mencionar a Receita Bruta obtida a partir das vendas efetuadas no ano com cada um dos produtos mencionados**
- c. Caso a Receita Bruta de Vendas de determinado produto no ano seja zero, digitar "0" (em numeral)**
- d. Caso não saiba qual a Receita Bruta de Vendas de determinado produto no ano, deixe o campo em branco**
- e. Não incluir serviços de mão-de-obra realizados para terceiros**
- f. Caso haja outros produtos além dos listados, digite o valor nos campos 8, 9 e 10 ("outros") e especifique o tipo de produto na questão seguinte**
- g. Digite as respostas em números inteiros, sem centavos e sem separação de milhar (exemplo: um milhão de reais deve ser digitado 1000000).**

2. Receita Bruta de Vendas em Reais (R\$) do ano de 2023

- | | |
|---|----------------------|
| 1. Vidros temperados -
7007.19.00 | <input type="text"/> |
| 2. Vidros laminados -
7007.29.00 | <input type="text"/> |
| 3. Tampos de mesa, curvos,
lapidados - 7006.00.00 | <input type="text"/> |
| 4. Espelhos (emoldurados e
não emoldurados) - 7009 | <input type="text"/> |
| 5. Vidros insulados (duplos) -
7008.00.00 | <input type="text"/> |
| 6. Automotivos temperados -
7007.11.00 | <input type="text"/> |
| 7. Automotivos laminados -
7007.21.00 | <input type="text"/> |
| 8. Outro #1 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |
| 9. Outro #2 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |
| 10. Outro #3 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |

3. Caso tenha preenchido valores para outros produtos na questão acima, especifique o(s) produto(s) nos campos abaixo.

- | | |
|----------|----------------------|
| Outro #1 | <input type="text"/> |
| Outro #2 | <input type="text"/> |
| Outro #3 | <input type="text"/> |

4. Receita Bruta de Vendas em Reais (R\$) do ano de 2022

- | | |
|---|----------------------|
| 1. Vidros temperados -
7007.19.00 | <input type="text"/> |
| 2. Vidros laminados -
7007.29.00 | <input type="text"/> |
| 3. Tampos de mesa, curvos,
lapidados - 7006.00.00 | <input type="text"/> |
| 4. Espelhos (emoldurados e
não emoldurados) - 7009 | <input type="text"/> |
| 5. Vidros insulados (duplos) -
7008.00.00 | <input type="text"/> |
| 6. Automotivos temperados -
7007.11.00 | <input type="text"/> |
| 7. Automotivos laminados -
7007.21.00 | <input type="text"/> |
| 8. Outro #1 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |
| 9. Outro #2 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |
| 10. Outro #3 (especifique
abaixo) | <input type="text"/> |

5. Caso tenha preenchido valores para outros produtos na questão acima, especifique o(s) produto(s) nos campos abaixo.

Outro #1

Outro #2

Outro #3

B2. Quantidades vendidas

Observações:

- a. Digite as quantidades vendidas no ano em metros quadrados (m²). Digite apenas o número inteiro, sem decimais, sem separador de milhar e sem a unidade. (Exemplo: dez mil metros quadrados deve ser digitado 10000).**
- b. Caso a quantidade vendida de determinado produto no ano seja zero, digitar "0" (em numeral).**
- c. Caso não saiba qual a quantidade vendida de determinado produto no ano, deixe o campo em branco.**
- d. Não incluir serviços de mão-de-obra realizados para terceiros.**
- e. Caso haja outros produtos além dos listados, digite o valor nos campos 8, 9 e 10 ("outros") e especifique o tipo de produto na questão seguinte.**

6. Quantidades vendidas em metros quadrados (m²) no ano de 2023

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Vidros temperados - 7007.19.00 | <input type="text"/> |
| 2. Vidros laminados - 7007.29.00 | <input type="text"/> |
| 3. Tampos de mesa, curvos, lapidados - 7006.00.00 | <input type="text"/> |
| 4. Espelhos (emoldurados e não emoldurados) - 7009 | <input type="text"/> |
| 5. Vidros insulados (duplos) - 7008.00.00 | <input type="text"/> |
| 6. Automotivos temperados - 7007.11.00 | <input type="text"/> |
| 7. Automotivos laminados - 7007.21.00 | <input type="text"/> |
| 8. Outro #1 (especifique abaixo) | <input type="text"/> |
| 9. Outro #2 (especifique abaixo) | <input type="text"/> |
| 10. Outro #3 (especifique abaixo) | <input type="text"/> |

7. Caso tenha preenchido valores para outros produtos na questão acima, especifique o(s) produto(s) nos campos abaixo.

- | | |
|----------|----------------------|
| Outro #1 | <input type="text"/> |
| Outro #2 | <input type="text"/> |
| Outro #3 | <input type="text"/> |

8. Quantidades vendidas em metros quadrados (m2) no ano de 2022

1. Vidros temperados - 7007.19.00

2. Vidros laminados - 7007.29.00

3. Tampos de mesa, curvos, lapidados - 7006.00.00

4. Espelhos (emoldurados e não emoldurados) - 7009

5. Vidros insulados (duplos) - 7008.00.00

6. Automotivos temperados - 7007.11.00

7. Automotivos laminados - 7007.21.00

8. Outro #1 (especifique abaixo)

9. Outro #2 (especifique abaixo)

10. Outro #3 (especifique abaixo)

9. Caso tenha preenchido valores para outros produtos na questão acima, especifique o(s) produto(s) nos campos abaixo.

Outro #1

Outro #2

Outro #3

C. Empregos

Observações:

a. Indicar o número de funcionários registrados da empresa em 31/12

b. Caso não saiba qual o valor dessas informações em determinado ano, deixar o campo em branco.

10. Número de trabalhadores empregados em 31/12 dos seguintes anos

2023

2022

Expectativas para 2023

1. Responda às questões qualitativas desta seção

2. Certifique-se de que os dados da pesquisa estão preenchidos corretamente e aperte o botão "Concluído".

Uma vez concluído o preenchimento, os dados serão enviados à assessoria econômica independente, que consolidará os resultados.

11. Qual é a expectativa da empresa para 2024 em relação a 2023?

	Grande queda	Queda	Igual	Aumento	Grande aumento
1. Faturamento (em Reais - R\$)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Vendas (em unidades físicas - m2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Número de funcionários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Sobre os investimentos previstos de sua empresa em 2024:

Não haverá investimentos	Haverá poucos investimentos	Haverá grandes investimentos
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Como você avalia o grau de endividamento de sua empresa atualmente?

- O grau de endividamento é baixo ou inexistente
- O grau de endividamento é significativo, mas sob controle
- O grau de endividamento é alto e preocupante
- O grau de endividamento é alto e ameaça a sobrevivência da empresa

14. Qual foi o grau de ociosidade médio da empresa em 2023? (Pergunta não obrigatória; caso prefira não responder a esta pergunta, marque a alternativa correspondente).

- 0% da capacidade instalada ociosa (plena utilização da capacidade instalada)?
- 1% a 10% da capacidade instalada ociosa?
- 10% a 20% da capacidade instalada ociosa?
- 20% a 30% da capacidade instalada ociosa?
- 30% a 40% da capacidade instalada ociosa?
- 40% a 50% da capacidade instalada ociosa?
- Mais de 50% da capacidade instalada ociosa?
- Prefiro não responder

**** Importante! Ao clicar o botão "concluído" ao final do questionário, você não terá mais acesso aos dados enviados.**

Para eventuais correções, envie um e-mail para: panoramaabradio@gmail.com.