termômetro abravidro

MONITORAMENTO MENSAL DO DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS BRASILEIRA

Junho/2024





Desempenho – Junho/2024



Variação do volume de vendas em metros quadrados - Brasil

Mensal*	Mês contra mesmo Mês no ano anterior	Acumulado no ano	Acumulado em 12 meses
Jun-24/Mai-24	Jun-24/Jun-23	Jun-24/Dez-23	12 Meses / 12 Meses (-1)
4.3% ↑	-1.5% ↓	9.0% ↑	-19.3% ↓

^{*} Com ajuste sazonal e de dias úteis

- O indicador de desempenho da indústria de processamento de vidros registrou em **junho de 2024** variação no volume de vendas faturadas de **+4,3**% em comparação com o mês de **maio de 2024**, incluindo efeitos sazonais;
- Comparando junho de 2024 com o mesmo mês no ano anterior houve queda de 1,5%;
- No acumulado do ano de 2024 houve aumento de 9,0%;
- Comparando o acumulado nos últimos 12 meses com o acumulado dos 12 meses anteriores houve queda de 19,3%.

Volume de vendas em metros quadrados no mês teve:

Aumento significativo (variação de +40% ou melhor)

Aumento grande (variação de +20% até +40%)

Aumento importante (variação de +10% até +20%)

Aumento moderado (variação de +5% até +10%)

Aumento pequeno (variação de 0% até +5%)

Queda pequena (variação de 0% até -5%)

Queda moderada (variação de -5% até -10%)

Queda importante (variação de -10% até -20%)

Queda grande (variação de -20% até -40%)

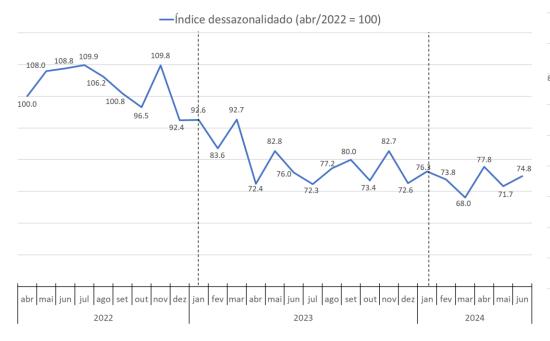
Queda significativa (variação de -40% ou pior)

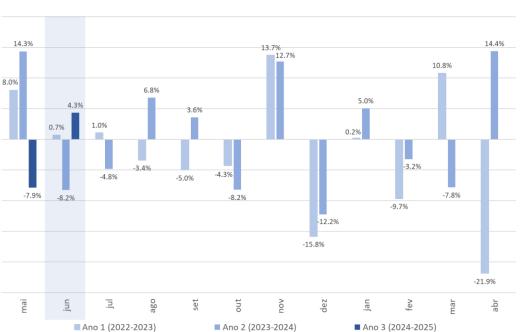
A percepção sobre o desempenho corrente da indústria nacional de processamento de vidros foi de <u>aumento pequeno</u> (+4,3%) em junho/2024 em relação a maio/2024, já considerando ajuste sazonal.



- O índice de desempenho de junho de 2024 (base abril/2022 = 100) com ajuste sazonal está em 74,8.
 - No mesmo mês em 2023, o mesmo índice estava em 76,0;
 - No mesmo mês em 2022, o mesmo índice estava em 108,8.

- A variação do índice de desempenho de junho de 2024, com ajuste sazonal, em comparação com o mês imediatamente anterior foi de +4,3%.
 - Em 2023, a mesma variação foi de -8,2%;
 - Em 2022, a mesma variação foi de +0,7%.

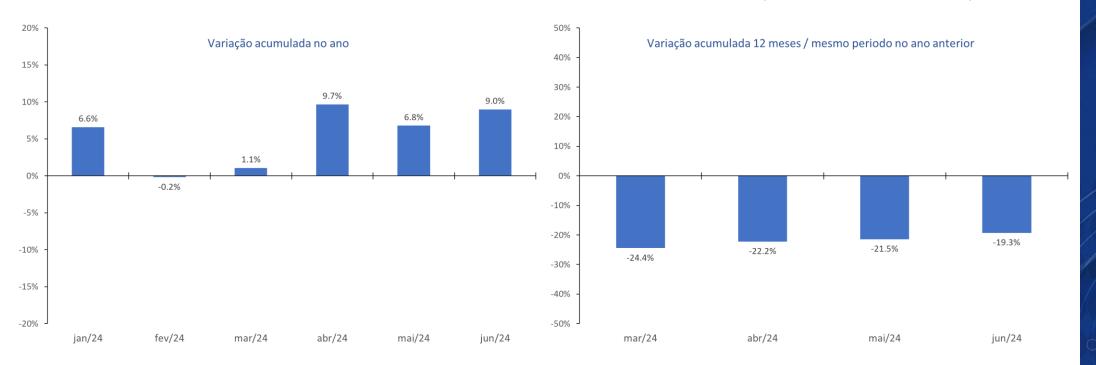






- A variação acumulada de dez/23 a junho/24 apresentou alta de 9,0%.
 - Em maio de 2024, o mesmo índice estava em 6,8%;
 - Em abril de 2024, o mesmo índice estava em 9,7%.

- A variação acumulada nos últimos 12 meses terminando em junho de 2024 comparada com o mesmo período no ano anterior está em -19,3%.
 - Em maio de 2024, o mesmo índice estava em -21,5%;
 - Em abril de 2024, o mesmo índice estava em -22,2%.





Série estatística e evolução do índice de desempenho (Abril/22 = 100)

Mês	Tamanho da Amostra	Número-índice s/ ajuste sazonal (abr/2022 = 100)	Número-índice dessazonalizado (abr/2022 = 100)	Variação no mês s/ ajuste sazonal	Variação no mês dessazonalizado	Variação mês / mm mês do ano ant. s/ ajuste sazonal	Variação acumulada no Ano s/ ajuste sazonal	Variação acumulada no ano / ano anterior	Variação acumulada 12 meses/ 12 meses (-1)
mai/22	65	107.7	108.0	7.7%	8.0%				
jun/22	77	106.1	108.8	-1.5%	0.7%				
jul/22	90	112.9	109.9	6.4%	1.0%				
ago/22	104	111.5	106.2	-1.2%	-3.4%				
set/22	101	102.1	100.8	-8.5%	-5.0%				
out/22	98	101.0	96.5	-1.1%	-4.3%				
nov/22	106	108.9	109.8	7.9%	13.7%				
dez/22	87	85.2	92.4	-21.8%	-15.8%				
jan/23	95	86.6	92.6	1.6%	0.2%				
fev/23	95	75.7	83.6	-12.6%	-9.7%				
mar/23	76	92.1	92.7	21.7%	10.8%				
abr/23	95	68.3	72.4	-25.9%	-21.9%	-31.7%			
mai/23	82	82.5	82.8	20.8%	14.3%	-23.3%			
jun/23	115	74.1	76.0	-10.2%	-8.2%	-30.2%			
jul/23	140	74.3	72.3	0.2%	-4.8%	-34.2%			
ago/23	122	81.1	77.2	9.2%	6.8%	-27.3%			
set/23	118	80.9	80.0	-0.2%	3.6%	-20.7%			
out/23	103	76.8	73.4	-5.1%	-8.2%	-23.9%			
nov/23	109	82.1	82.7	6.9%	12.7%	-24.6%			
dez/23	83	67.0	72.6	-18.4%	-12.2%	-21.4%			
jan/24	87	71.3	76.3	6.6%	5.0%	-17.6%	6.6%	-17.6%	
fev/24	86	66.8	73.8	-6.3%	-3.2%	-11.7%	-0.2%	-14.9%	
mar/24	100	67.7	68.0	1.3%	-7.8%	-26.6%	1.1%	-19.1%	-24.4%
abr/24	89	73.4	77.8	8.5%	14.4%	7.5%	9.7%	-13.5%	-22.2%
mai/24	106	71.5	71.7	-2.6%	-7.9%	-13.4%	6.8%	-13.5%	-21.5%
jun/24	93	73.0	74.8	2.1%	4.3%	-1.5%	9.0%	-11.6%	-19.3%



A metodologia do *Termômetro Abravidro* (**junho 2024**) consistiu em levantar informações sobre a percepção das empresas do setor de vidros processados quanto a variações no volume de vendas em metros quadrados dos produtos ofertados em comparação com o mês anterior. A coleta de informações ocorreu nos primeiros cinco dias de **julho de 2024**, por meio de formulário eletrônico *online*. Ao todo, **93** empresas/unidades responderam ao questionário.

As percepções de desempenho das empresas foram avaliadas por uma questão que identifica a faixa de variações percentuais no volume de vendas em metros quadrados, conforme questionário anexo, disponível na próxima página.

As médias e demais estatísticas foram calculadas com base no agrupamento dos dados em tabela de frequência com classes de tamanhos desiguais. Foi utilizada ponderação quando ao porte das empresas da seguinte forma:

- Empresas com até 50 funcionários: peso 7
- Empresas com mais de 50 até 100 funcionários: peso 11
- Empresas com mais de 100 funcionários: peso 82

A ponderação foi definida de acordo com os resultados da pesquisa anual *Panorama Abravidro 2022/2021*, considerando a produção total de todas as empresas.

O resultado mensal é apresentado como variação percentual mensal (em relação ao mês anterior) e em evolução do número índice, sendo abr/22=100.

Grandes dispersões ainda podem ser observadas em função da variabilidade da quantidade de observações da amostra.



A partir da pesquisa referente a **maio de 2024**, o *Termômetro Abravidro* passa a divulgar a variação mensal livre de efeitos sazonais e com ajuste de dias úteis.

A metodologia de dessazonalização consistiu na utilização de um modelo ARMA (1,1) sobre a série de produção física mensal de Fabricação de produtos de minerais não metálicos do IBGE (PIM-PF), cujo setor abrange as atividades industriais do setor de vidros processados.

O ajuste de dias úteis considerou as informações de dias úteis utilizadas no mercado financeiro e divulgadas na internet. Sábados foram considerados meia jornada. Também foram considerados meia jornada feriados extraordinários (jogos de Copa do Mundo).

A base foi ajustada para abril de 2022 = 100, em função da mudança do plano amostral, a partir da pesquisa referente à de maio de 2022, que passou a incluir uma maior quantidade de empresas na amostra.

Dessa forma, o *Termômetro Abravidro* passa a divulgar dois tipos de índice:

- Índice de base fixa mensal sem ajuste sazonal (Base: abril de 2022 = 100)
- Índice de base fixa mensal com ajuste sazonal (Base: abril de 2022 = 100)

Com base nestes índices, o *Termômetro Abravidro* passa a divulgar as seguintes variações:

- Variação percentual mês contra mês imediatamente anterior com ajuste sazonal (Base: mês imediatamente anterior)
- Variação percentual mês contra mesmo mês do ano anterior (Base: igual mês do ano anterior)
- Variação percentual acumulada no ano (Base: igual período do ano anterior)
- Variação percentual acumulada nos últimos 12 meses (Base: últimos 12 meses anteriores)

Metodologia – Como é o questionário



TERMÔMETRO ABRAVIDRO TERMÔMETRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE VIDROS

INTRODUÇÃO

- 1. As informações deste questionário são consideradas confidenciais.
- 2. Não serão divulgadas informações por empresa, em hipótese alguma
- 3. Serão divulgadas apenas informações agregadas do conjunto de empresas do setor.
- 4. Qualquer dúvida, escreva para o e-mail: panoramaabravidro@gmail.com

* 1. PARTE A - IDENTIFICAÇÃO

(empresas com mais de uma unidade devem enviar uma resposta para cada unidade, identificando a unidade no campo abaixo)

. Razão social da mpresa / Unidade	
. Cidade	
. Unidade da ederação	
estado)	

empresa:	a opção referente ao número de trabalhadores contratados em sua
até 50 fu	ıncionários
mais de	50 até 100 funcionários
mais de	100 funcionários
	a opção referente ao segmento PRINCIPAL de aplicação dos produtos zidos pela sua empresa:
O Indústri	a da Construção Civil
O Indústri	a Automotiva
O Indústri	a Moveleira
O Indústri	a de Eletrodomésticos
O Indústri	a de Refrigeração Comercial
	segmentos não especificados

ATENÇÃO:

Vesta parte do questionário, pedimos que indique sua opinião a respeito do desempenho de sua empresa no último mês.

O respondente pode indicar o desempenho de sua empresa clicando no espaço à rente de uma das opções da pergunta. Pedimos que o respondente escolha com ampla liberdade e aponte a opção que espelha melhor a realidade de sua empresa.

Aponte a opção que melhor representa a variação do **VOLUME FATURADO** por sua empresa, em metros quadrados (m2), incluindo todos os vidros processados (temperado, laminado, espelhos, insulados, etc.) no mês de em relacão ao mês de



	O Queda significativa: variação de -40% ou pior
	O Queda grande: variação de -20% até -40%
	O Queda importante: variação de -10% até -20%
U	O Queda moderada: variação de -5% até -10%
	O Queda pequena: variação de 0% até -5%
	O Aumento pequeno: variação de 0% até +5%
	O Aumento moderado: variação de +5% até +10%
	O Aumento importante: variação de +10% até +20%
	O Aumento grande: variação de +20% até +40%
	O Aumento significativo: variação de +40% ou melhor
	Agradecemos a sua participação em mais uma ação para o mercado vidreiro. Abravidro



Realização:



Produção:

